



PAULO CÉSAR DE OLIVEIRA



E-mail: pco@hojeemdia.com.br - Com a colaboração de Ana Lúcia Cortez, Eliane Hardy e Gustavo César de Oliveira

Nova siderurgia

O setor siderúrgico brasileiro passa por um momento de transformação e reposicionamento de imagem. A Usiminas liderou o processo, apresentando em março deste ano ao mercado sua nova marca. Agora é a vez do Instituto Brasileiro de Siderurgia (IBS), que anunciou, durante a cerimônia de abertura do 2º Encontro Nacional da Siderurgia, seu novo nome e logomarca: Aço Brasil. A entidade compreendeu o novo momento da siderurgia e identificou a necessidade de ressaltar a importância do aço no dia a dia das pessoas.